



ONZE RUGBY- TRIP NAAR HET WK 2027



RUGBY IS EEN WERELDSPELER

123

landen

9.600.000

spelers
wereldwijd

17.000

spelers
Nederland





OP SPONSORTRIP MET RUGBY NEDERLAND

*U hebt u er vast wel eens over gehoord of gelezen.
Of er iets van gezien. Rugby. Niet zomaar een
sport. Eerder een manier van leven, van in het leven
staan, van zijn. Hoe dat zit illustreren wij u graag
hierna. Met plezier neemt Rugby Nederland u en uw
onderneming mee op een rugbytrip. En brengen wij
u in contact met de wereld die rugby is en met de
sponsormogelijkheden die wij u kunnen bieden.*



RUGBY ALS TOPSPORT

Het gaat hier om onze weg naar rugby als topsport (prestatiesport). Onze strategisch plan is helder: wij leggen de focus op het verwerven van een plek voor het Nederlands rugby binnen de mondiale rugbytop. Waarbij we ons goed beseffen dat je de stappen daar naar toe alleen maar kunt zetten als ook de basis, de breedtesport, sterk is. Het zijn de clubs binnen Nederland - en inmiddels ook steeds vaker in het buitenland -, waar onze nationale rugbytalenten zich in eerste aanleg ontwikkelen.

*... een plek voor het Nederlands rugby
binnen de mondiale rugbytop*

DE RUGBYBAL ALS METAFOR

Er wordt wel gezegd dat de samenleving zich verhardt en steeds meer polariseert. En inderdaad: links en rechts zie je daar helaas voorbeelden van. Maar wij rugbyers kijken liever naar wat ons als mensen verbindt. Hoe we samen verder kunnen komen. Hoe we de rugby-spirit kunnen overbrengen op jong en oud. Hoe je omgaat met winnen en verliezen. Hoe je op en naast het veld leert respect te krijgen voor jezelf en voor de mensen om je heen. Rugbyers zijn voor alles team-players. Omdat elke rugbyer weet: alleen ben je nergens. Je doet het samen – als team, maar ook met het team van de tegenstander en met de scheidsrechter. Dat is de rugby-moraal. En die ovalen bal? Dat is misschien wel de metafoor voor het leven: het springt alle kanten op. We kunnen er maar beter aan wennen!

RESPECT / DISCIPLINE / KAMERAADSCHAP

ONS 'PATHWAY' NAAR PROFESSIONALISERING

Rugby Nederland wil dus een 'boost' geven aan onze topsport-prestaties. De kansen daarvoor liggen er. Maar om die te kunnen verzilveren is verdere professionalisering van ons nationale rugby noodzakelijk. Nu al spelen vele Nederlandse talenten (semi-)professioneel in buitenlandse competities. Dat is op zichzelf een prima ontwikkeling. Maar tegelijkertijd willen wij die talenten wel binden aan onze nationale selecties. Daarvoor is (ook) geld nodig. Sponsorgeld. Daartoe benaderen wij u en uw onderneming. Kortom, wij zoeken uw steun op ons nationale 'pathway' naar de mondiale rugby-top. Maar eerst iets meer over de sport rugby.

RUGBY IN EEN NOTENDOP

Wat is rugby? Nou, heel simpel gezegd: het is een fysieke contactsport op een veld tussen 30 mannen of vrouwen om een ovalen bal. Wie na 80 minuten de meeste punten heeft gescoord is de winnaar. Dat is rugby in een notendop.

Over het sportieve verloop van die wedstrijd is er maar een de baas. Dat is de scheidsrechter. Punt uit. Zijn of haar wil is wet. Van tegenpruttelen of ander theater zijn wij rugbyers niet gediend. Die instelling – van respect – heeft voor ons alles te maken met onze rugby-kernwaarden, waarover later meer.

DE OORSPRONG VAN RUGBY

Het rugby startte in 1823. In het Engelse plaatsje Rugby, hence the name of the game. Aanvankelijk was het

overal, ook hier in Nederland, vooral een studentensport. Maar vervolgens zagen ook anderen de 'beauty' van deze bijzondere sport. Met de komst van burgerclubs kwam de groei er pas echt in. Wereldwijd en ook in Nederland.

DE WERELD VAN RUGBY

Inmiddels wordt rugby wereldwijd gespeeld in maar liefst 123 landen. Van Argentinië tot en met Samoa. Van Zuid-Afrika tot en met China. Van Rusland tot en met Ierland. Van Marokko tot en met Canada. Tegenwoordig is rugby ook een Olympische sport.

Op de wereldwijde ranglijst doet Nederland het ondertussen zeker niet slecht. We staan nu (begin 2022) op plek 26. Maar dat zien we hooguit als een tussenstation. Want wij willen en gaan hogerop.....



RUGBY NEDERLAND: ONZE MISSIE

Rugby Nederland is opgericht in 1932 en aangesloten bij de sportkoepel NOC/NSF. Internationaal maakt Rugby Nederland deel uit van World Rugby en Rugby Europe. Onze missie, zoals neergelegd in ons Strategisch Plan 2021-2024, is om van rugby de aantrekkelijkste teamsport van Nederland te maken. Onze rugby-kernwaarden zijn daarbij het morele kompas voor Rugby Nederland en haar leden.

RUGBY NEDERLAND: WIE ZIJN WIJ?

Wij zijn Rugby Nederland: de nationale rugbybond, waarbij alle mannen en vrouwen, jongens en meisjes die in Nederland rugbyen zijn aangesloten. Inmiddels hebben wij ruim 17.000 leden en dat aantal groeit nog steeds. Net trouwens als de rugbysport wereldwijd.

Steeds meer mensen weten de weg naar het rugby te vinden. Dat heeft – denken we, weten we en horen we – te maken met de uitdagende sport die rugby is en met de bijzondere sfeer en waarden van rugby. Steeds meer ouders willen hun kinderen op hun levensreis iets van de speciale rugby-mentaliteit meegeven. Want: bij rugby gaat het niet alleen om de punten, niet alleen om winnen en verliezen. Het gaat ook om hoe je met winst en verlies omgaat, om je houding op en om het veld. Om de manier waarop je kijkt naar jezelf, naar je medespelers en naar je tegenstanders. En dat brengt ons als vanzelf op de uiterst belangrijke kernwaarden van rugby.

RUGBY-KERNWAARDEN

Rugby is bij uitstek een teamsport. Een sport voor letterlijk iedereen. Elk individu moet zich thuis kunnen voelen in de (wereldwijde) rugbyfamilie. Rugby doe je altijd samen. Het is boven alles ook een sport, waar je vriendschappen sluit voor het leven.

Die open houding vraagt omgekeerd ook wat van de rugbyers. Want rugby is natuurlijk vooral ook een echte contactsport. Juist dat rugby-gegeven: het uitdelen en

incasseren binnen de regels en de sfeer van het spel, vraagt van alle rugbyers het accepteren en verinnerlijken van een aantal harde rugby-kernwaarden.

De kernwaarden van Rugby Nederland: respect, discipline en kameraadschap.

De 3 rugby-kernwaarden binnen Rugby Nederland zijn: respect, discipline en kameraadschap. Respect voor jezelf, je medespelers, je tegenstanders, de scheidsrechter en je omgeving. De discipline om je te houden aan de regels en de (deels ongeschreven) normen van deze fysieke contactsport. En de kameraadschap die het spelen in een team zowel voor, als tijdens, als na een wedstrijd van je vraagt: je laat elkaar niet zitten, je bent er voor en met elkaar.

Zo doen we dat in het rugby. En het mooie is: die speciale rugbyspirit herken je overal ter wereld!

WK RUGBY: MONDIALE SPRONG VOORWAARTS

Rugby is al heel lang een 'grote' sport. Om zelf te doen, maar zeker ook als kijkspektakel. Want, eerlijk is eerlijk: deze sport appelleert in essentie voluit aan de menselijke drift tot fysiek contact en competitie. In dit geval: stevig fysiek contact en de wil om te winnen. Toeschouwers genieten van de hardheid van de sport, van de tackles en scrums. Maar ook van de snelheid, de beweeglijkheid en

de schijnbewegingen. Van de variatie in het spel, dan weer hoog boven de grond, dan weer laag er boven.

Aanvankelijk was rugby vooral groot in een beperkt aantal landen zoals: Nieuw Zeeland, Zuid Afrika, Australië en natuurlijk het rijtje Frankrijk, Engeland, Wales, Ierland en Schotland. Maar toen kwamen daar, in 1987, de eerste Wereldkampioenschappen Rugby. Die bleken een echte "game changer". Ineens zag iedereen wereldwijd de ongelooflijk potentie van deze dynamische sport.

Sindsdien is het WK Rugby - na de Olympische Spelen en het WK Voetbal - het meest bekeken sportevent ter wereld.



Een voorbeeld: waar rugby in 2012 in Japan nog nauwelijks toeschouwers trok, lag het Japanse leven in 2019 zo ongeveer stil toen hun nationaal team op het WK 2019 speelde. Echt niet of nauwelijks te geloven..... En dan te bedenken dat Nederland en Japan tot aan 2012 ongeveer op hetzelfde niveau speelden. Totdat -door de opkomst van dat WK Rugby- het Japanse bedrijfsleven ineens de grote potentie van het mondiale en nationale rugby zag en er vol instapte. Het resultaat? Japan zit nu direct onder de wereldtop! En de Japanners? Die zijn inmiddels bezeten van deze sport. Dat willen en kunnen wij in Nederland ook bereiken. Maar alleen samen met u.....





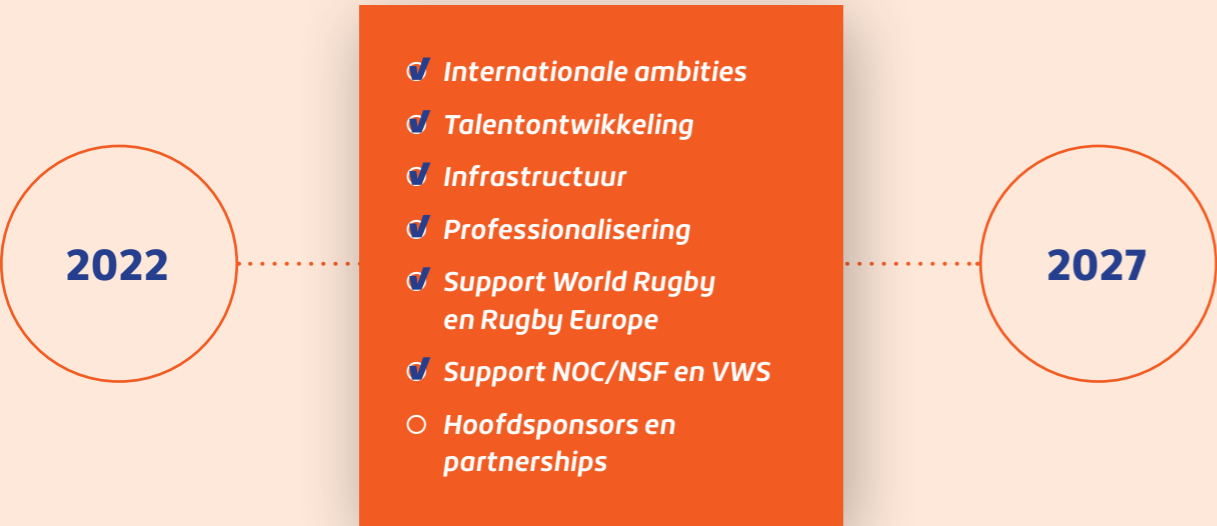
Steeds meer media-exposure voor rugby



HET WK RUGBY 2023 IN FRANKRIJK

De eerstvolgende editie van het WK Rugby vindt plaats in het najaar van 2023 in alle grote steden in Frankrijk. Vele honderdduizenden rugbyfans vanuit de hele wereld zullen hier op afkomen. Rugby zal dan bijna twee maanden lang overal ter wereld, op alle continenten, in het middelpunt van de (media)belangstelling staan.

De route naar het WK 2027



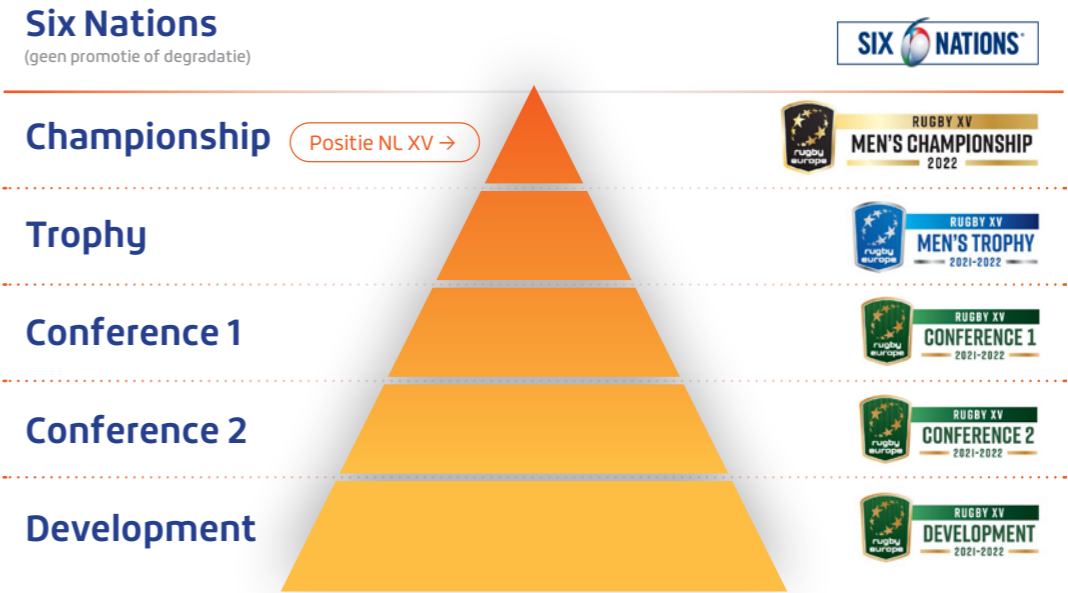
AMBITIE RUGBY NEDERLAND:
DEELNAME WK 2027

Voor het Nederlands rugbyteam komt deze WK-editie 2023 in Frankrijk nog net te vroeg. Maar onze ambitie is om er 4 jaar later, in 2027, wel bij te zijn. Wij durven die doelstelling uit te spreken, omdat we inmiddels al goed op weg zijn met onze rugby-infrastructuur, met onze talentontwikkeling en professionalisering en ook omdat we weten dat het aantal deelnemende landen aan het WK straks wordt uitgebreid van nu 20 naar straks 24.

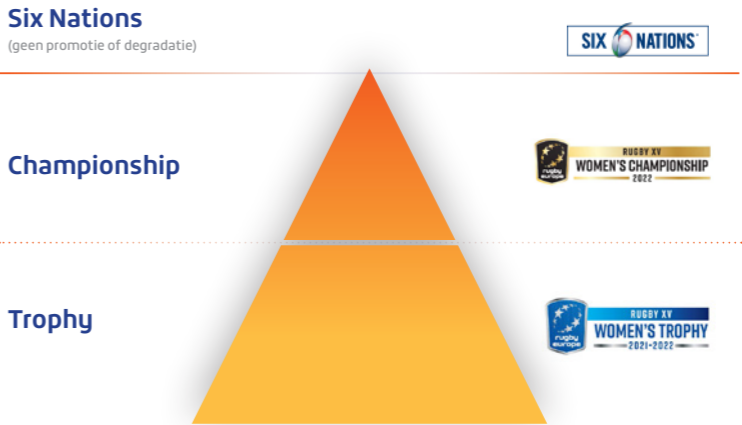
RESPECT / DISCIPLINE / KAMERAADSCHAP

Onze koers en strategie worden (h)erkend door World Rugby en Rugby Europe. Daar ziet men de progressie die Nederland maakt en steunt men inhoudelijk en financieel daadwerkelijk onze verdere internationale ambities. Maar om de volgende stappen te kunnen zetten, hebben we daarnaast - en naast de support van NOC/NSF en van VWS – ook een of meer stevige hoofdsponsors en partnerships nodig. Want alleen met meer professionele mogelijkheden kunnen we onze nationale rugby-selecties richting de wereldtop brengen.

Competitie Rugby Europe Men



Competitie Rugby Europe Women



*"Home of Rugby, het NRCA,
staat in Amsterdam"*



34 Nederlandse rugbytalenten in het buitenland

U23

Club	Land
Stade Montois	Frankrijk
Bay of Plenty	Nieuw Zeeland
Brive	Frankrijk
Agen	Frankrijk
Ealing Trailfinders	Engeland
Valences	Frankrijk

U20

Club	Land
Manchester Metropolitan Rugby	Engeland
Aurillac	Frankrijk
Oyonnax	Frankrijk
Oyonnax	Frankrijk
Medway RFC	Engeland
Lyon	Frankrijk
University of Exeter	Engeland
Brive	Frankrijk
Aurillac	Frankrijk
Cardiff Metropolitan	Wales
Rochford Hundred club	Engeland

U18

Club	Land
Aurillac	Frankrijk
Cardiff Metropolitan	Wales
Manchester Metropolitan Rugby	Engeland
Aurillac	Frankrijk
Usap	Frankrijk
Aurillac	Frankrijk
Brive	Frankrijk

U17

Club	Land
USON Nevers	Frankrijk
Blackrock College	Ierland
USON Nevers	Frankrijk
Westcliff RFC	Engeland
Aurillac	Frankrijk
Sedbergh School	Engeland
Stamford endowed school	Engeland
Stade Francais	Frankrijk
USON Nevers	Frankrijk
Aurillac	Frankrijk

TALENT INFRASTRUCTUUR:
RUGBY ACADEMIES EN NATIONAAL
TRAINING CENTRUM AMSTERDAM

Uit onze clubs komen de rugbytalenten voort. Daarvoor heeft Rugby Nederland inmiddels een zeer succesvolle infrastructuur voor talentontwikkeling opgezet. Er zijn nu in Nederland zes regionaal gespreide Rugby Academies met een aantal dependances. Op deze Academies combineren jeugdige rugbytalenten van 12 tot en met 17 jaar hun schoolwerk met de ontwikkeling van hun rugbyskills.

Vanaf 18 jaar stroomt een deel van deze talentvolle spelers door naar het Nationaal Training Centrum (NTC), dat is gevestigd in ons Nationaal Rugby Centrum Amsterdam. Ook hier worden studie of werk en rugby-ontwikkeling gecombineerd. Een zware combinatie die dagelijks veel vraagt aan discipline en inzet van de deelnemers. Maar de resultaten zijn echt verbluffend.

De kwaliteit van de rugbyjeugd onder de 20 (U20, in jargon) laat mede daardoor in Nederland een exponentiele groei zien. Ook Rugby Europe is zeer onder de indruk van onze resultaten. Ondertussen melden zich steeds vaker buitenlandse profclubs om jonge talentvolle Nederlandse rugbyers met een (semi-) profcontract te lokken. Een belangrijke en positieve ontwikkeling, mits Rugby Nederland de middelen gaat krijgen om die Nederlandse toptalenten voor belangrijke interlands en internationale toernooien aan zich te kunnen binden.

DE SAMENHANG TUSSEN
PROFESSIONALISERING
EN SPONSORING

Onze topsport-strategie behelst dus de verdere professionalisering van het Nederlands rugby. Met als (voorlopig) eerste doelstelling om straks, in 2027, deel te nemen aan het WK Rugby. Wij zoeken daarom een of meer hoofdsponsors en partners, die zich herkennen in de kernwaarden en de ‘spirit’ van het rugby. En die, samen met ons , de komende periode willen investeren in de verdere groei van ons nationale toprugby. Met zo’n investering willen we onze toptalenten onder meer ruimere mogelijkheden tot trainingskampen, internationale oefenwedstrijden en clinics bieden.

*Samen met sponsors en partners
op weg naar de wereldtop!*

DE MEDIA EXPOSURE-
KANT VAN RUGBY

Internationaal is rugby inmiddels dus een hele grote kijksport met zeer veel media-exposure. Dat zie je terug in de kwaliteit van de sponsornamen die zich met het rugby in hun land verbinden. Ondernemingen met een sterke (inter)nationale positie en uitstraling gaan voluit de samenwerking met het rugby in hun land aan. Die kant willen wij in Nederland ook graag op.

UW SPONSORVERBINDING
MET RUGBY NEDERLAND

Wij nodigen u van harte uit om, samen met Rugby Nederland, de rugbytrip naar de wereldtop te maken. Is dat een realistische optie? Ja, zeggen wij. Want waarom zou in ons land niet kunnen wat eerder onze rugbyvrienden in bijvoorbeeld Japan of Italië ook lukte?

Wij zoeken ondernemende sponsors die samen met ons vooruit durven denken. Die niet direct gaan voor een ‘quick win’, maar die juist duurzaam willen investeren in zo’n gezamenlijke rugbytrip. Sponsors die de potentie van het nationale en internationale rugby zien. En die de visie hebben om zich als onderneming juist nu te willen verbinden met waarden als integriteit, respect, discipline, inzet, professionaliteit en samenwerking.

Wij geloven daarbij in een helder afsprakenmodel, waarbij we als trippartners met elkaar tussentijdse doelen en resultaten afspreken. Een model met een beginpunt, met tussenhaltes en een heldere eindbestemming. En met dus eveneens een gefaseerde inbreng van sponsorbijdrages.

IN GESPREK OVER DEZE RUGBYTRIP

Graag komen wij op korte termijn met u in gesprek over de mogelijkheden die zo’n gezamenlijke rugbytrip u en ons kan bieden. Wij zijn ervan overtuigd dat juist deze unieke sport, haar kernwaarden en onze (inter)nationale rugby-ambities uitstekend kunnen passen binnen uw corporate communicatie-doelstellingen. Juist door nu aan boord te stappen kunnen wij samen onder wederzijds aantrekkelijke condities het reisdoel vaststellen en realiseren.

Pathway van jeugd naar oranje selectie



RUGBY MIDDENIN DE SAMENLEVING

Sport heeft een belangrijke maatschappelijke (voorbeeld-)functie. Ook daarom hechten wij zo aan onze rugby-kernwaarden. Dit betekent als vanzelf, dat wij als bond en clubs oog willen hebben voor wat er breder speelt in de samenleving. Bijvoorbeeld op gebieden als het stoppen met roken, het tegengaan van obesitas, het matigen van alcoholgebruik, het belang van regelmatig bewegen, het bevorderen van gelijkwaardigheid, het bijdragen aan klimaatdoelstellingen (notabene: het NRCA, ons nationaal rugbystadion in Amsterdam-Geuzenveld, gaat in 2023 volledig van het gas af, is inmiddels voorzien van 300 zonnepanelen en van mogelijkheden voor warmte-opslag), het beschikbaar stellen van onze rugby-faciliteiten voor buurtgroepen, het koesteren van vrijwilligers, het belang van de rugbysport voor scholing en opvoeding.

#Respect #Discipline #Kameraadschap

EEN GREEP UIT DE SPONSORMOGELIJKHEDEN

- *Hoofdsponsor Heren XV*
- *Hoofdsponser Dames XV*
- *Hoofdsponsor Jeugd XV*
- *Partner alle selecties*
- *Supplier*
- *Business Network Executive*
- *Business Network Partner*
- *Business Network Member*
- *Special Supporter*
- *Sponsor Boarding*

SHIRT SPONSORING

NRCA

DIGITAAL

PERFORMANCE

HOSPITALITY

BEELDMERK & MENSEN

EREKLASSE EN OVERIG

Zie alle mogelijkheden op de volgende pagina!

Meer info: sponsoring@rugby.nl

	SHIRT SPONSORING					NRCA								DIGITAAL				PERFORMANCE	HOSPITALITY								BEELDMERK & MENSEN					EREKLASSE EN OVERIG												
	Logo/bedrijfsnaam op borst	Logo/bedrijfsnaam op rug	Logo/bedrijfsnaam op mauw	Logo/bedrijfsnaam op broekje	Logo/bedrijfsnaam op off-field kleding	Logo/bedrijfsnaam op scorebord NRCA	Boarding 3 meter	Boarding 6 meter	Logo/bedrijfsnaam op postprotectors	LED bord reclame	Adverteren in wedstrijdboekje	Acties met publiek tijdens wedstrijden	Activatie activiteiten wedstrijddagen	Vlag-sponsoring rondom stadion	Website vermelding	Vermelding op posters/drukwerk	Adverteren via Social Media	Logo bedrijfsnaam op backdrop TV interviews	Publieksacties via Close-App	Vermelding e-rugby	Food supplements	Toegang stadion thuiswedstrijden	Toegang VIP-deck thuiswedstrijden	Deelname uitwedstrijden	Deelname 6-Nations trip	Deelname RN Business Network App	Deelname evenementen Sponsor bijeenkomsten	Shuttle naar NS station Sloterdijk	Parkeerplaats matchdays P1	Mogelijkheden bedrijfsclinic	Mogelijkheid vergaderruimte/meetings in NRCA	Recht op gebruik RN in eigen campagnes	Recht op gebruik spelers/staff in eigen campagnes	Logo/bedrijfsnaam op postprotectors	Logo/bedrijfsnaam op merchandise	Ingelijst Shirt met handtekeningen	Bedrijfsnaam koppelen aan stadion	VIP bar per wedstrijd huren in kantine	Man of teh Match Sponsoring	Bedrijfsnaam koppelen aan ere-klasse	Bedrijfsnaam koppelen aan overige klassen	Logo/bedrijfsnaam scheidsrechters competitie	Grote Bar in Kantine met bedrijfsnaam	
Hoofdsponsor Heren XV	X				X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	X			X	X	X	X	X	X		X	X									
Hoofdsponsor Dames XV	X				X	X	X			X	X	X	X	X	X		X		X				X		X		X	X		X	X	X	X	X										
Hoofdsponsor Jeugd XV	X				X	X	X			X	X	X	X	X	X		X		X				X		X		X	X		X	X	X	X	X										
Partner alle selecties		X*	X*	X*			X		X*	X	X				X	X	X	X	X				X	X			X	X	X	X	X	X					X							
Supplier							X		X*		X				X		X		X		X		X				X			X	X													
Business Network Executive							X				X						X		X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X										
Business Network Partner											X												X	X	%	%	X	X	X		%	%	%											
Business Network Member																							X	X			X																	
Special Supporter																							X														X	X	X	X	X	X	X	X
Sponsor Boarding							X	X															X	X	%	%	X	X	X	X	X	%	%											
Op aanvraag																																					X	X	X	X	X	X	X	X

X = Included in package

X* = Multiple packages avialable

% = 50% discount on regular price



Rugbyvrouwen in voorbereiding
naar WK 2025

Fotografie: Dennis van de Sande, Hans Bak, Joyce Huis

Tekst: Marcel Wendrich

Design: Creativez visuele communicatie

Copyright 2022 Rugby Nederland

Versie 712022



Website Rugby Nederland

www.rugby.nl

Webshop Rugby Nederland

www.rugby.nl/shop

Vragen over sponsoring

sponsoring@rugby.nl



ONZE RUGBY- TRIP NAAR HET WK 2027





ONZE RUGBY- TRIP NAAR HET WK 2027

